**Заключение по результатам**

**анкетирования учащихся 9-х и 11-х классов ГБОУ Кировского района**

**2020– 2021 учебный год**

В целях реализации городской и районной программ по профориентации и обеспечения адаптации к рынку труда учащихся и выпускников общеобразовательных учреждений, во исполнение плана совместных мероприятий по профессиональной ориентации молодежи ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» и Отдела образования Администрации Кировского района Санкт-Петербурга на 2020-2021 учебный год, осенью 2020г. организовано анкетирование учащихся 9-х классов по теме: «Профориентация. Как выбрать профессию» и «Сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов» школ Кировского района.

Анкетирование учащихся 9 классов по теме: «Профориентация. Как выбрать профессию».

|  |  |
| --- | --- |
| **Учащиеся 9 классов** | |
| Количество ОУ | Количество человек |
| **34** | **975** |

ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР»

«Сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учащиеся 9 классов** | | **Учащиеся 11 классов** | |
| Количество ОУ | Количество человек | Количество ОУ | Количество человек |
| **24** | **1698** | **26** | **502** |
| **ВСЕГО учащихся: 2200человек** | | | |

**Цель исследования:** выявление профессиональной направленности личности и познавательных интересов учащихся 9 классов; определение особенностей профессиональных намерений учащихся 9-х Кировского района.

**Задачи:**

1. выявить потребность учащихся в профессиональном самоопределении;
2. определить статус профессиональной идентичности учащихся;
3. выявить ведущие факторы выбора профессии;
4. определить профессиональные интересы учащихся;
5. проанализировать особенности выборов учащихся в условиях пандемии.

**Проводимые методики:**

1. Информационная анкета
2. Методика изучения статусов профессиональной идентичности;
3. Методика изучения факторов привлекательности профессии;
4. Методика «Профессиональные интересы».

**Результаты анкетирования**

* 1. ***Информационная анкета для учащихся 9 классов***

**Выбор профессии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Выбор профессии** | **Количество испытуемых** |
| ДА | 48,36% |
| НЕТ | 51,64% |

**Предпочтение дальнейшего выбора**

|  |  |
| --- | --- |
| **10 класс** | **53,28 %** |
| **Колледж, профессиональный лицей, медицинское училище, педагогическое училище, музыкальное училище и т.д.** | **42,04%** |
| **Армия** | 1,25% |
| **Работа** | 3,43% |

**Предпочтение сфер деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сферы деятельности** | **Кол-во испытуемых по всем классам** |
| **9 класс** |
| ***1. Медицина*** | **11,48%** |
| **2. Образования** | 4,82% |
| **3. Юриспруденция** | 6,15% |
| **4. Физика и математика** | 4,1% |
| ***5. Инженерно-техническая сфера*** | **9,32%** |
| **6. Транспорт** | 4,71% |
| ***7. Менеджмент*** | **12%** |
| **8. Строительство** | 2,15% |
| **9. *Информационные технологии*** | **10,55%** |
| **10.Журналистика** | 3,48% |
| ***11. Торговля*** | 4,3% |
| ***12. Экономика*** | *5,23%* |
| ***13.Спорт*** | *5,12%* |
| **14. Силовые структуры** | 4,51% |
| **15. Химия и биология** | 2,77% |
| **16. ИЗО и дизайн** | **10,25%** |
| **17. Иностранные языки** | *6,6%* |
| **18. Общественно-политическая сфера** | 3,28% |
| **19. Туризм** | 3,69% |
| **20. Музыка** | 5,43% |

**Актуальность в помощи специалиста по профориентации учащегося**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обращение к специалисту профориентации** | **Кол-во человек по классам** |
| **1.** | **Да, мне это необходимо** | 15% |
| **2.** | **Да, было бы интересно** | **50%** |
| **3.** | **Нет, я все решу самостоятельно** | 35,46% |

Половина учащихся 9 классов школ Кировского района определилась с выбором профессии. 95% учащихся при выборе дальнейшего профессионального маршрута действуют в рамках принципа непрерывности образования. 53% учащихся предпочитают продолжить обучение в 10 классе, 42 % - выбирают колледжи, профессиональные училища и лицеи.

Количество учащихся 9 классов, определившихся с профессий в 2019 году незначительно больше, чем в 2020 – 53,1 % против 48,4%, то есть приблизительно на 50 человек меньше.

Наиболее популярными сферами являются менеджмент (12% учащихся выбирают её, как профессиональную сферу) медицина (11,5%), изобразительное искусство и дизайн (10,25%), информационные технологии (10,55%), а также инженерно-промышленная сфера (9,32%).

Две трети респондентов считают помощь в профориентации, как минимум, интересной. 15% отмечают, что помощь специалиста им необходима. При выборе профессии треть учащихся, 35,5% отказывается от профориентационной работы.

1. ***Статусы профессиональной идентичности.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статус профессиональной идентичности** | **Выраженность выше среднего уровня** | **Высокий уровень** | **Общее количество учащихся с выраженным статусом идентичности** |
| **Неопределенное состояние профессиональной идентичности** | 4% | 2,26% | 14,73% |
| **Навязанная профессиональная идентичность** | 4,3% | 0,65% | 9,46% |
| **Мораторий (кризис выбора)** | 10,65% | 3,87% | 27,53% |
| **Сформированная профессиональная идентичность** | 5,59% | **10,86%** | **26,02%** |

У 26% респондентов можно отметить сформированную профессиональную идентичность в средней и в степени выраженности выше среднего. Что практически на пятую часть меньше, чем результаты аналогичного исследования, проводимого в 2019/2020 учебном году. У трети учащихся наблюдается кризис выбора, т.е. осознание необходимости принять решение, но сам выбор еще не сделан. Навязанная профессиональная идентичность проявляется у 9,5% учащихся, что в три раза больше аналогичного показателя исследования 2019/2020 учебного года.

1. ***Факторы привлекательности профессии.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фактор привлекательности** | **опасения несоответствия,**  **мужская часть респондентов (%)** | **опасения несоответствия,**  **женская часть респондентов (%)** | **Привлекает,**  **мужская часть респондентов**  **(%)** | **Привлекает,**  **женская часть респондентов**  **(%)** |
| **Важность в обществе** | 12,6 | 14,14 | 17.11 | 15,9 |
| **Работа с людьми** | 6,66 | 7,3 | 18,24 | **24,4** |
| **Место для творчества** | 8,4 | 11,8 | 11,78 | 17,4 |
| **Работа не вызывает переутомление** | **16,3** | **19,36** | 16,09 | 13,2 |
| **Высокая зарплата** | **14,9** | **15,9** | **32,58** | **30,12** |
| **Позволяет самосовершенствоваться** | 7,8 | 9,32 | **24,8** | **28,5** |
| **Соответствует способностям** | 7,4 | 8,61 | **25,7** | **28,7** |
| **Соответствует характеру** | 7 | 6,8 | **22,54** | **26,5** |
| **Короткий рабочий день** | **16** | **16,4** | 12,5 | 11,8 |
| **Частый контакт с людьми** | 7,4 | 8,7 | 9,7 | 9,3 |
| **Позволяет достигнуть социального признания** | 8,8 | 9,2 | **21,8** | **25,2** |

В графе «Другое» из факторов привлекательности респонденты отмечали «Необходимость частых контактов с людьми», «Сделать мир лучше», в качестве опасений- «сфера плохо развита в России».

Различия между женской и мужской выборкой являются несущественными – и мальчики, и девочки выбирают одинаковые факторы привлекательности (и непривлекательности) профессии. Самыми важными факторами привлекательности профессии оказались высокая заработная плата, возможность самосовершенствоваться в выбранной сфере, а также то, что работа соответствует способностям и характеру. Среди опасений наиболее часто встречаемыми ответами являются низкая заработная плата, долгий рабочий день и возможность переутомления на работе. Можно отметить, что девочкам в большей степени значимы факторы социального признания, возможности работы с людьми и наличия творческого компонента.

1. ***Статистика по профессиональным интересам***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера** | **Выбор сферы** | **Проявленный высокий интерес** |
| Физика и математика | 5,8 | 2,7 |
| Химия и биология | 3,57% | 1,79% |
| туризм | 4,46% | 1,23% |
| Медицина | 4,46% | 2,21% |
| **Информационные технологии** | **8,26%** | **4,91%** |
| Строительство | 3,35 | 1% |
| Инженерно-промышленная сфера | 4,46% | 2,34% |
| **Экономика** | **6,36%** | **2,9%** |
| **Менеджмент** | **6,58%** | **2,79%** |
| **Иностранные языки** | **7,48%** | **4,35%** |
| Логистика, транспорт | 4,69% | 1,34% |
| Силовые структуры | 5,69% | 3,24% |
| Общественно-политическая сфера | 2,9% | 2,12% |
| Журналистика | 3,24% | 1,79% |
| **Юриспруденция** | **6,58%** | **1,9%** |
| Образование | 3,68% | 1,67% |
| Торговля | 3,24% | 1,56% |
| Спорт | 4,69% | 2% |
| **Музыка и театра** | **6,14%** | **2,8** |
| **Изобразительное искусство и дизайн** | **8,93%** | **4,35%** |

Наиболее интересными профессиональными сферами для учащихся 9 классов являются изобразительное искусство и дизайн, иностранные языки и информационные технологии. Также заинтересованность вызывают сферы музыки и театра, юриспруденция, экономика, управление и менеджмент. Наименее интересными в профессиональном плане оказались общественно-политическая сфера, сферы строительства и образования. При этом необходимо отметить, что в 2019 году сфера образования была одной из часто выбираемых профессиональных сфер.

Анализируя сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов (анкета Центра «ВЕКТОР») получили следующие результаты:

Большинство учащихся 9-х классов планируют продолжить обучение в школе –46,1% (в 2019 г. – 36,9%), учащиеся 11 класса планируют поступление в ВПО –79,2%. 10,9% выпускников 11-х классов планируют поступать в средние профессиональные учреждения, а в 2019 г. таких выпускников был 3.9%.

Не определились с выбором в 9 классе 15% (в 2019 – 16,5%), а в 11 классе – 9,8% (в 2019 – 11,1%).

По итогам анкетирования учащихся¸ которое проходило в онлайн режиме в профориентационном мероприятии « Лаборатория профессий» приняли участие 314 учащихся из 5 ОУ района.

Таким образом, выпускники 9-х и 11-х классов стали лучше определяться с выбором профессии, но психолого-педагогическая помощь им еще нужна.

**Сравнение результатов анкетирования 9 классов Кировского района**

**за 2019 и 2020 годы**

В 2020 году можно отметить незначительное уменьшение количества девятиклассников, определившихся с дальнейшим профессиональным маршрутом, в сравнении со значениями 2019 года.

Важно почеркнуть снижение количества девятиклассников со сформированной профессиональной идентичностью, и увеличение количества учащихся с «навязанной профессиональной идентичностью».

Инженерно-техническая, а также сферы изобразительного искусства и дизайн, информационных технологий, иностранных языков, менеджмента и медицины являются наиболее предпочитаемыми профессиональными областями.

**Рекомендации психолого-педагогической группы, проводившей исследование:**

1. Продолжить работу по профильному обучению в школах с привлечением городских и районных учреждений, имеющих опыт профориентационной работы с учащимися с использованием средств дистанционной работы.
2. Обратить внимание администрации школ на важность психолого-педагогического сопровождения старшеклассников при их профессиональном самоопределении в условиях повышенной неопределенности.
3. Организовать сотрудничество школ с учебными заведениями среднего и высшего профессионального образования. Санкт-Петербурга с целью ознакомления с профессиями, востребованными на рынке труда и возможностью ступенчатого получения образования.

Рабочая группа специалистов ГБУ ДО ЦППС и ГБУ ДО ЦДЮТТ:

1. Рублевская А.С., директор ГБУ ДО ЦППС
2. Ясинская Е.С., директор ГБУ ДО ЦДЮТТ
3. Комакина О.Л., педагог-психолог ГБУ ДО ЦППС
4. Лисина Т.В., методист ГБУ ДО ЦДЮТТ
5. Ковалева Е.Н., педагог-психолог ГБУ ДО ЦДЮТТ