**Заключение по результатам**

**анкетирования учащихся 9-х и 11-х классов ГБОУ Кировского района**

**2019 – 2020 учебный год**

В целях реализации городской и районной программ по профориентации и обеспечения адаптации к рынку труда учащихся и выпускников общеобразовательных учреждений, во исполнение плана совместных мероприятий по профессиональной ориентации молодежи ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» и Отдела образования Администрации Кировского района Санкт-Петербурга на 2019-2020 учебный год, осенью 2019г. организовано анкетирование учащихся 9-х классов по теме: «Профориентация. Как выбрать профессию» и «Сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов» школ Кировского района.

Анкетирование учащихся 9 классов по теме: «Профориентация. Как выбрать профессию».

|  |
| --- |
| **Учащиеся 9 классов** |
| **Компьютерное анкетирование** | **Бумажное анкетирование** |
| Количество классов | Количество человек | Количество классов | Количество человек |
| 23 | 525 | 18 | 405 |
| **Всего** |
| Количество классов | Количество человек |
| **41** | **930** |

ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР»

«Сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов»

|  |  |
| --- | --- |
| **Учащиеся 9 классов** | **Учащиеся 11 классов** |
| Количество классов | Количество человек | Количество классов | Количество человек |
| 19 | 431 | 19 |  386 |
| **ВСЕГО учащихся: 817человек** |

**Цель исследования:** выявление профессиональной направленности личности и познавательных интересов учащихся 9 классов; определение особенностей профессиональных намерений учащихся 9-х Кировского района; определение профессиональных планов учащихся 9-х и 11-х классов Кировского района.

**Задачи:**

1. выявить потребность учащихся в профессиональном самоопределении;
2. определить статус профессиональной идентичности учащихся;
3. выявить ведущие факторы выбора профессии;
4. определить профессиональные планы выпускников школы.

**Проводимые методики:**

1. Информационная анкета;
2. Методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов);
3. Методика изучения факторов привлекательности профессии (В.А.Ядов, модификация И. Кузьминой и А. Реана);
4. Методика «Профессиональные интересы» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов на основе «Карты интересов» А.Е. Голомштока);
5. Анкета (Центр «ВЕКТОР»).

# Результаты анкетирования

## Информационная анкета для учащихся 9 классов

|  |  |
| --- | --- |
| **Выбор профессии** | **Количество испытуемых** |
| **ДА** | **53,09 %** |
| **НЕТ** | **46,91 %** |

### Разделение ответов по полу (только по компьютерной версии)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Выбор профессии** | **М** | **Ж** |
| **ДА** | **46.7%** | **53,2%** |
| **НЕТ** | **53,3%** | **46,8%** |

## Предпочтение дальнейшего выбора (статистика по полу дана только по компьютерному варианту)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Все** | **М** | **Ж** |
| **В 10й класс** | 52,6% | 53,6% | 55% |
| **В колледж / лицей** | 42,6% | 41,7% | 38,1% |
| **Работать сразу после школы** | 3,7% | 2,4% | 0,4% |
| **Другое** | 1.1% | 2,4% | 6,5% |

##  Предпочтение сфер деятельности (статистика по полу дана только по компьютерному варианту)

|  |  |
| --- | --- |
| **Сферы деятельности** | **Кол-во испытуемых по всем классам** |
| **все** | **м** | **ж** |
| **Медицина** | **10,1%** | 5,6% | **12,9%** |
| **Образование** | 4,5% | 1,2% | 6,8% |
| **Юриспруденция** | 3,6% | 3,2% | 4% |
| **Физика и математика** | 4% | 5,6% | 2,9% |
| **Инженерно-техническая сфера** | **8%** | **12,3%** | 2,5% |
| **Транспорт/логистика** | 2,6% | 4,8% | 0,4% |
| **Управление бизнесом** | 6% | 7,5% | 2,9% |
| **Строительство** | 1,7% | 3,6% | 0 |
| **Информационные технологии** | **9%** | **20,6%** | 4,3% |
| **Журналистика** | 2,9% | 0,8% | 2,5% |
| **Сфера услуг, торговля** | 4,7% | 4% | 4,3% |
| **Сфера экономики, финансов** | 3,4% | 1,6% | 3,2% |
| **Физкультура и спорт** | 3,9% | 5,2% | 3,2% |
| **Силовые структуры** | 3% | 3,6% | 1,1% |
| **Химия и биология** | 2,6% | 0,8% | 3,2% |
| **Изобразительное искусство, дизайн** | **9,4%** | 4,4% | **17,6%** |
| **Иностранные языки** | 4,6% | 4,4% | 2,2% |
| **Общественно-политическая сфера** | 3,2% | 0,4% | 3,2% |
| **Туризм** | 3,6% | 3,6% | 7,2% |
| **Музыкальное и сценическое искусство** | 4,5% | 6% | 7,6% |

## Актуальность в помощи специалиста по профориентации учащегося (статистика по полу дана только по компьютерному варианту)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ответ** | **Все** | **М** | **Ж** |
| **Да, мне это необходимо** | 13% | 11,5% | 10,8% |
| **Да, это было бы интересно** | **50%** | 46,4% | 53,2% |
| **Нет, это не нужно** | 37% | 42,1% | 36% |

# «Методика изучения статусов профессиональной идентичности»

## В таблице указано количество испытуемых с выраженным или ярко выраженным статусом.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус профессиональной идентичности** | **Средний уровень выраженности статуса** | **Выраженность выше среднего уровня** | **Высокий уровень**  | **Общее количество учащихся с выраженным статусом идентичности** |
| **Неопределенное состояние профессиональной идентичности** | 7,6 % | 1,86% | 2,87% | 12,33% |
| **Навязанная профессиональная идентичность** | 1,69% | 1,01% | 0,00% | 2,7% |
| **Мораторий (кризис выбора)** | **19,26%** | 13,01% | 6,42% | 38,68% |
| **Сформированная профессиональная идентичность** | 11,82% | 6,93% | **27,53%** | **46,28%** |

# Методика изучения факторов привлекательности профессии

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фактор привлекательности** | **опасения несоответствия,****мужская часть респондентов** | **опасения несоответствия,****женская часть респондентов**  | **Привлекает,****мужская часть респондентов** | **Привлекает,** **женская часть респондентов** |
| **Важность в обществе** | 8,2% | 9,8% | 9% | 7,5% |
| **Работа с людьми** | 6,9% | 5,2% | 8% | 10% |
| **Место для творчества** | 7,5% | 8,5% | 6,3% | 8,3% |
| **Работа не вызывает переутомление** | **16,1%** | **16,7%** | 7,3 | 6,7% |
| **Высокая зарплата** | **15,6%** | **12,7%** | **14,6** | **12,1%** |
| **Позволяет самосовершенствоваться** | 5,6% | 6,8% | **11,4%** | **12%** |
| **Соответствует способностям** | 6,8% | 8,9% | **12,4%** | **12,6%** |
| **Соответствует характеру** | 5,6% | 6,8% | **10,8%** | **11,5%** |
| **Короткий рабочий день** | **13,6%** | **11,8%** | 6,2% | 5,6% |
| **Частый контакт с людьми** | 7,4% | 7,3% | 4,6% | 4,1% |
| **Позволяет достигнуть социального признания** | 6,7% | 5,7% | 9,3% | 9,8% |

# Методика «Профессиональные интересы»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Интерес** | **Все** | **Все - в.ур.** |
| Медицина | **12,8%** | **8,8%** |
| Образование | **11,2%** | 6,9% |
| **Юриспруденция** | **10,2%** | 4,8% |
| Физика и математика | **10,4%** | 4,4% |
| Инженерно-техническая сфера | **10,8%** | 5,8% |
| Транспорт/логистика | 6,2% | 2,7% |
| **Управление бизнесом** | **10,2%** | 5,8% |
| Строительство | 6,6% | 3,3% |
| **Информационные технологии** | **13,5%** | **7,2%** |
| Журналистика | 7,6% | 4% |
| Сфера услуг, торговля | 8,6% | 3,3% |
| Сфера экономики, финансов | **11,9%** | 4,8% |
| **Физкультура и спорт** | **11,6%** | 5,8% |
| Силовые структуры | **10,9%** | 4,8% |
| Химия и биология | 8,2% | 3,1% |
| **Изобразительное искусство, дизайн** | **16,2%** | **9%** |
| **Иностранные языки** | **9,5%** | 4,2% |
| Общественно-политическая сфера | 5,4% | 2,3% |
| Туризм | 8,6% | 4,2% |
| **Музыкальное и сценическое искусство** | **9,2%** | 4,2% |

# Методика «Профессиональные интересы» - различие по полу (только по компьютерному тестированию)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Интерес** | **М** | **М - в.ур.** | **Ж** | **Ж - в.ур.** |
| Медицина | 1.3% | 1.7% | 2.3% | 1.5% |
| Образование | 0.4% | 0.8% | 1.5% | 1.1% |
| Юриспруденция | 1.7% | 2.1% | 1.9% | 2.3% |
| Физика и математика | **2.5%** | **2.5%** | 0.8% | 0.8% |
| Инженерно-техническая сфера | 1.7% | 1.7% | 1.1% | 0.4% |
| Транспорт/логистика | 2.1% | 1.7% | 1.1% | 0.4% |
| **Управление бизнесом** | **0.8%** | **3.4%** | 1.1% | 1.1% |
| Строительство | 2.1% | 2.5% | 2.7% | 0.8% |
| **Информационные технологии** | **2.5%** | **3.0%** | 0.4% | 0.8% |
| Журналистика | 0.0% | 1.7% | 1.9% | 2.3% |
| Сфера услуг, торговля | 1.7% | 1.3% | 1.1% | 0.8% |
| Сфера экономики, финансов | 2.1% | 2.1% | 1.1% | 0.8% |
| **Физкультура и спорт** | **3.0%** | 1.7% | 1.9% | 1.5% |
| Силовые структуры | 1.3% | 2.5% | 1.1% | 1.5% |
| Химия и биология | 2.1% | 2.1% | 0.0% | 2.3% |
| **Изобразительное искусство, дизайн** | 1.7% | **3.4%** | **4.5%** | **4.5%** |
| Иностранные языки | 0.4% | 1.7% | 2.7% | 3.0% |
| Общественно-политическая сфера | 1.3% | 1.3% | **3.4%** | 0.4% |
| Туризм | 0.8% | 1.3% | 1.9% | 0.8% |
| Музыкальное и сценическое искусство | 2.1% | 2.1% | 1.9% | 3.0% |

**По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:**

Половина учащихся 9 классов школ Кировского района определилась с выбором профессии. 95% учащихся при выборе дальнейшего профессионального маршрута действуют в рамках принципа непрерывности образования. 52, 6% учащихся предпочитают продолжить обучение в 10 классе, 42, 6% - выбирают колледжи, профессиональные училища и лицеи.

Наиболее популярными сферами являются медицина (10,1% учащихся выбирают её, как профессиональную сферу), изобразительное искусство и дизайн (9,4%), информационные технологии (9%), а также инженерно-промышленная сфера (8%).

**Гендерные различия в выборе сфер профессионального интереса.**

Две трети респондентов считают помощь в профориентации, как минимум, интересной. 13% отмечают, что помощь специалиста им необходима. При выборе профессии половиной учащихся, лишь 37% отказывается от профориентационной работы.

Данные об уже решенном выборе профессии подтверждает вторая методика – «Статусы профессиональной идентичности». Согласно ее результатам, у 46, 28% респондентов можно отметить сформированную профессиональную идентичность в средней и в степени выраженности выше среднего. Что соответствует данным о выборе профессии половиной учащихся. У 38,68% учащихся мораторий, т.е. осознание необходимости сделать выбор, но сам выбор еще не сделан, является выраженным статусом профессиональной идентичности. И меньше, чем у 3% подростков наблюдается навязанная профессиональная идентичность.

 Согласно результатам методики «Факторы привлекательности профессии», работа, которую выбирают учащиеся в большинстве случаев позволяет достичь социального признания и уважения, соответствует способностям, характеру, дает возможность самосовершенствоваться и работать с людьми. С небольшим преобладанием отмечают также два негативных фактора: большую длину рабочего дня и утомительность работы.

В графе «Другое» из факторов привлекательности респонденты отмечали «Научная новизна», «Возможность совершить прорыв», «Сделать мир лучше», в качестве опасений «Необходимость пропускать другие мероприятия», «сфера плохо развита в России».

Различия между женской и мужской выборкой являются несущественными – и мальчики, и девочки выбирают одинаковые факторы привлекательности (и непривлекательности) профессии. Самыми важными факторами привлекательности профессии оказались высокая заработная плата, возможность самосовершенствоваться в выбранной сфере, а также то, что работа соответствует способностям и характеру. Среди опасений наиболее часто встречаемыми ответами являются низкая заработная плата, долгий рабочий день и возможность переутомления на работе.

 На основе первой анкеты и методики «Профессиональные интересы» можно сравнить тот выбор, которые делают учащиеся с их реальными интересами. Одно уточнение – в анкете давалась возможность выбрать только одну сферу, а в тесте на интересы показываются все, по которым набрано достаточное количество баллов. Соответственно, по всем направлениям интерес значительно преобладает над выбором.

Сферы информационных технологий, изобразительного искусства и медицины лидируют как по выбору учащимися, так и по результатам методики «Профессиональные интересы». Силовые структуры, спорт, образование и экономика являются сферами высокого профессионального интереса подростков, но не их выбором. Эти данные соотносятся с результатами методики «Факторы привлекательности» о целой группе характеристик, по которой учащийся оценивает будущую профессию.

Анализируя сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9**х** и 11**х** классов (анкета Центра «ВЕКТОР») получили следующие результаты:

В начале учебного года большинство учащихся 9**х** классов планируют продолжить обучение в школе – 36,9,%, учащиеся 11 класса планируют поступление в ВПО почти 82,1 % .Следует отметить, что в 2019 году уже 3.9% выпускников 11 –х классов планируют поступать в средние профессиональные учреждения, хотя в 2018 году только 2.9% выпускников выбирали учреждения СПО. Не определились с выбором в 9 классе –16,5%( в 2018 г -33,5%), а в 11 классе – 11,1%(в 2018 г-16,8% )учащихся.

Таким образом, выпускники 9-х и 11-х классов стали лучше определяться с выбором профессии, но психолого-педагогическая помощь им еще нужна.

**Сравнение результатов анкетирования 9 классов Кировского района за 2014 и 2019 года.**

**Выбор профессии**

Количество учащихся 9 классов, определившихся с профессий в 2019 году незначительно больше, чем в 2014 – 53,1 % против 48,2%.

**Актуальность профориентационной помощи**

В 2014 году 44,7% учащихся 9 классов утверждали, что им необходима помощь при выборе профессии, в 2019 году 63% респондентов дают положительный ответ на данный вопрос, однако из них только 13% говорят о необходимости помощи, а 50% выбирают ответ «Да, мне это **интересно».**

**Сравнение предпочтений дальнейшего профессионального маршрута.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2019** |
|  **11 класс** | **60,67** | **52,5** |
|  **СПО** | 28 | **42,6** |
|  **Армия** | 1,5 | 1,09 |
|  **Работа сразу после школы** | 1,63 | 3,71 |

Таким образом, за 5 лет возросла доля выборов учреждений среднего профессионального образования в качестве дальнейшего профессионального маршрута.

**Сравнение выборов профессиональных сфер**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональная сфера** |  **Количество учащихся, 2014 год, %** | **Количество учащихся, 2019 год, %** |
| наука | 6,84 | 6,63 |
| образование | 4,1 | 4,48 |
| техническо-инженерная | 3,78 | **8** |
| транспорт | 6,2 | 2,56 |
| строительство | 3,5 | 1,72 |
| силовые структуры | **11** | 3 |
| менеджмент | 7,15 | 6,03 |
| искусство | **9,8** | **14** |
| коммерция | 2,15 | 7,58 |
| медицина | 7,15 | **10,08** |

Сфера искусства (ИЗО, музыка, дизайн и др.) остается одной из самых интересных для учащихся 9 классов. Инженерно-техническая сфера и сфера медицина, сфера коммерции за 5 лет стали вызывать больший профессиональный интерес респондентов, а сфера силовых структур (военное дело, охрана); логистика и транспорт; строительство с 2014 года потеряли привлекательность для подростков.

По данным социологических исследований по теме: «Профориентация. Как выбрать профессию» для учащихся 9 классов можно сделать выводы.

За 5 лет количество учащихся 9 классов, которые на начало учебного года определились с выбором профессии увеличилось на 5%. Также можно отметить существенное увеличение количества респондентов, предпочитающих учреждения среднего профессионального образования после 9 класса: колледжи, профессиональные лицеи и училища. Данные показатели говорят об эффективности профориентационной работы, которая проводится в Кировском районе.

Среди сфер, вызывающих наибольший профессиональной интерес, находятся сферы информационных технологий, медицины, образования, инженерно-техническая сфера, сфера торговли и коммерции, менеджмента. Профессии, относящиеся к данным областям, являются востребованными на рынке труда, актуальными для общества, что облегчает дальнейшее трудоустройство в данном направлении.

Сфера искусств, которая вызывает наибольший интерес среди учащихся 9 классов, является также областью, в которой наиболее сложно добиться успеха из-за высокой конкуренции, отсутствия стандартов и предъявления особых требований не только к профессиональным навыкам и умениям, но и к самой личности человека, его стрессоустойчивости, предприимчивости и креативности. При этом навыки и качества, ценные для данной сферы, способствуют успешной самореализации практически в любой другой области.

С учетом всех этих данных, а также наличия интереса у учащихся к получению поддержки и профессиональной психологической помощи в разрешении вопросов, связанных с профессионально-личностным самоопределением вместе с информацией о реальном положении дел на рынке труда, можно выделить следующие направления работы можно выделить следующие направления работы:

**Рекомендации психолого-педагогической группы, проводившей исследование:**

1. Продолжить работу по профильному обучению в школах с привлечением городских и районных учреждений, имеющих опыт профориентационной работы с учащимися.
2. Обратить внимание администрации школ на важность психолого-педагогического сопровождения старшеклассников при их профессиональном самоопределении.
3. Организовать сотрудничество школ с учебными заведениями среднего и высшего профессионального образования. Санкт-Петербурга с целью ознакомления с профессиями, востребованными на рынке труда и возможностью ступенчатого получения образования.

Рабочая группа специалистов ГБУ ДО ЦППС и ГБУ ДО ЦДЮТТ:

1. Рублевская А.С., директор ГБУ ДО ЦППС
2. Ясинская Е.С., директор ГБУ ДО ЦДЮТТ
3. Комакина О.Л., педагог-психолог ГБУ ДО ЦППС
4. Лисина Т.В., методист ГБУ ДО ЦДЮТТ
5. Ковалева Е.Н., педагог-психолог ГБУ ДО ЦДЮТТ