

ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ?

Материал подготовил:
методист ГБУ ДО ЦДЮТТ Смирнова Л.И.

Любой проект – это способ организовать совместную деятельность людей, согласовывать взгляды, идеи, приемы, средства достижения общей цели.

Проект – это одноразовая, не повторяющаяся деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели.

Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Управление проектом: Планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта.

У любого проекта есть определенное начало и завершение. Завершение наступает, когда достигнуты цели проекта.

Каждый проект приводит к созданию уникального продукта, услуги или результата.

Мы часто сами осуществляем проекты, причем не только на работе, но и в своей повседневной жизни. Вот некоторые примеры: проведение исследований, написание книги, внедрение новой технологии, подготовка к юбилею, ремонт в квартире... Все эти виды деятельности имеют между собой целый ряд общих признаков, делающих их проектами:

- они направлены на достижение конкретных целей;
- они включают в себя координированное выполнение взаимосвязанных действий;
- они имеют ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом;
- все они в определенной степени неповторимы и уникальны.

Именно эти четыре характеристики отличают проекты от других видов деятельности.

Проект:

- Уникальный замысел;
- Инновационный замысел;
- Междисциплинарный характер;
- Ограничения по срокам, финансированию.

По срокам проекты могут быть:

- Краткосрочные (1-2 года)
- Среднесрочные (3-5 лет)
- Долгосрочные (более 5 лет)

Приложения проекта

- полная логико-структурная схема проекта
- краткое изложение результатов исследования и анализа потребностей и список проблем.

Наиболее типичные ошибки при разработке проекта:

- **отсутствие** анализа, прогноза в развитии проблемы,
- **отсутствие** стратегического подхода,
- **отсутствие** понимания, что проект – часть долгосрочной программы;
- **отсутствие** понимания того, что проект – это «продукт» (товар, услуга), формируется в ответ на запрос определенного «клиента»;
- **несоответствие** названия проекта его основной деятельности;
- **несоответствие** миссии организации поставленным целям;
- **несоответствие** целей задачам проекта;
- **несоответствие** целей нуждам потребителя (целевой группы).